

## **REGULAMENTUL CONCURSULUI**

### **“Aventura adiPower Predator”**

#### **Art. 1. Organizator**

Art. 1. Organizatorul și regulamentul oficial al campaniei promoționale " **Aventura adiPower Predator** "

Campania promoțională este organizată de S.C. MEDIAFAX GROUP S.A. (numită de aici înainte "Organizator"), cu sediul social în București, str. Aurel Vlaicu, nr. 62-66, sector 2, cu aceeași adresă de corespondență, număr de ordine la Registrul Comerțului J40/6876/2010, cod unic de înregistrare: 27189522, atribut fiscal RO.

Campania promoțională se va derula în conformitate cu prezentul regulament care este obligatoriu pentru toți participanții.

Regulamentul este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare a acestor modificări/schimbări pe site-ul [www.prosport.ro](http://www.prosport.ro).

#### **Art. 2. Temeiul legal**

Prezentul regulament este în conformitate cu Legea 650/2002 pentru aprobarea Ordonanței de Guvern 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață. Orice eroare în declararea datelor personale nu atrage răspunderea Organizatorului. Ca atare, acesta nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării unor date eronate, care să ducă la imposibilitatea transferului în condiții normale a premiului.

Prin înscrierea la aceasta campanie promoțională, participanții sunt de acord ca informațiile legate de identitatea lor să intre în baza de date a Organizatorului, S.C. MEDIAFAX GROUP S.A., conform Legii 677/2001, acestea putând fi folosite atât pentru activitățile sale de marketing cât și cele ale sponsorului principal al campaniei – adidas Romania. La cererea scrisă a participanților, trimisă la adresa str. Aurel Vlaicu, nr. 62-66, sector 2, Mun. București, operatorul se obligă să actualizeze sau să șteargă datele personale ale acestora.

#### **Art. 3. Mărcile și produsele participante**

În această campanie promoțională este implicat site-ul [www.prosport.ro](http://www.prosport.ro), precum și mărcile ProSport și adidas adiPower Predator.

#### **Art. 4. Durata concursului și aria de desfășurare**

Concursul “**Aventura adiPower Predator**” (denumit în continuare “Concurs”) se va desfășura în **perioada 19 august – 15 septembrie 2011**. Concursul are valabilitate pe întreg teritoriul României.

#### **Art. 5. Condițiile de participare**

Concursul se desfășoară pe paginile web <http://www.adidas.prosport.ro>, <http://www.facebook.com/prosport.ro> și prin aplicația pentru telefoane mobile Junaio.

Are drept de participare orice utilizator de internet care îndeplinește toate condițiile de mai jos:

- este cetățean român sau cetățean străin rezident în România
- este de acord cu publicarea numelui pe pagina <http://www.facebook.com/prosport.ro> și pe site-ul [www.prosport.ro](http://www.prosport.ro), în cazul în care este desemnat câștigător al concursului
- confirmă că a citit și a înțeles prezentul Regulament Oficial și că este de acord în totalitate cu termenii și condițiile precizate de acesta.

#### **Art. 6. Drept de participare**

La acest concurs poate participa orice persoană fizică, cu domiciliul stabil în România. Prin înscrierea la concurs, participanții acceptă și se supun prevederilor prezentului Regulament de Concurs. Angajații S.C. MEDIAFAX GROUP S.A., rudele de la gradul I până la gradul IV ale acestora, firmele colaboratoare implicate în derularea concursului, precum și distribuitorii de presă nu au dreptul să participe la acest concurs. În cazul în care câștigătorul nu deține dreptul legal de a avea CI/BI (nu a împlinit vârsta de 14 ani), acesta este îndreptățit să intre în posesia premiului, dar numai cu acordul scris și pe baza datelor de identitate ale părinților sau tutorelui legal.

Participarea la campania promoțională “Aventura adiPower Predator” implică acceptarea ca numele, fotografiile și alte materiale audio sau video cu participanții câștigători să poată fi făcute publice și folosite în scop publicitar. Pentru identificare, câștigătorii vor avea nevoie de un document de identitate - pașaport, buletin de identitate sau carte de identitate.

#### **Art.7. Protecția datelor personale**

Tuturor participanților le sunt garantate drepturile în conformitate cu Legea 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, respectiv dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de intervenție, dreptul de opoziție, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale și dreptul de a se adresa justiției.

## **Art. 8. Mecanismul concursului**

### **8.1 Concurs cu poze**

În perioada **19 august – 15 septembrie 2011**, utilizatorii vor putea încărca în aplicația de concurs “**Aventura adiPower Predator**” disponibilă pe site-ul [www.adidas.prosport.ro](http://www.adidas.prosport.ro) o fotografie în care să apară împreună cu o gheată de fotbal adidas adiPower Predator sau cu imaginea gheții dintr-o reclama print a unei editii ProSport sau ProMotor.

În momentul înscrierii, organizatorul va genera o pagina de web unică pentru fiecare concurent, pagină care va conține un buton de votare intitulat “like”. Fiecare utilizator poate înscrie o singura poza în concurs, unicitatea stabilindu-se în funcție de adresa de e-mail furnizată la înscriere. Pentru a participa la tragerile la sorți săptămânale și la tragerea la sorți pentru marele premiu, participanții trebuie să strângă cât mai multe “like”-uri la poza încărcată de aceștia pe site-ul [www.adidas.prosport.ro](http://www.adidas.prosport.ro). Fiecare fotografie validă va participa la tragerile la sorți și va avea un plus de șanse egal cu numărul de “like”-uri acumulate până în momentul extragerii. Exemplu : dacă o poza are 2 “like”-uri aceasta va avea 3 șanse la tragerea la sorți.

Câștigătorii premiilor săptămânale constând într-un telefon iPhone 4 sau o pereche de ghete de fotbal adidas adiPower Predator vor fi desemnați prin tragere la sorți prin intermediul [random.org](http://random.org), din lista tuturor participanților la concursul de pe site-ul [www.adidas.prosport.ro](http://www.adidas.prosport.ro) care au respectat prezentul regulament. În fiecare săptămână va fi extras câte un singur câștigător pentru iPhone și unul pentru ghetele de fotbal adidas, împreună cu două rezerve, în cazul în care aceștia nu pot fi validați.

Săptămânile de concurs și tragerile la sorți săptămânale vor fi astfel:

**Săptămâna 1: 19 – 25 august – extragere pe 26 august**

**Săptămâna 2: 26 august – 1 septembrie – extragere pe 2 septembrie**

**Săptămâna 3: 2 - 8 septembrie – extragere pe 9 septembrie**

**Săptămâna 4: 9 – 15 septembrie – extragere pe 16 septembrie**

Marele premiu constă într-o excursie de 2 persoane la un meci oficial în care joacă Real Madrid C.F.

Tragerea la sorți pentru marele premiu va fi efectuată în **data de 16 septembrie 2011** prin intermediul [random.org](http://random.org), din lista tuturor participanților la concursul de pe site-ul [www.adidas.prosport.ro](http://www.adidas.prosport.ro) care au respectat prezentul regulament. La tragerea la sorți pentru marele premiu va fi extras un singur câștigător, împreună cu două rezerve, în cazul în care acesta nu poate fi validat.

**Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida orice înscriere făcută pe site-ul [www.adidas.prosport.ro](http://www.adidas.prosport.ro) în care nu poate fi confirmată proprietatea unica a concurentului asupra fotografiei înscrisă în concurs.**

## **8.2 Concurs cu premii instant**

Pentru a câștiga premiile instant puse în joc, concurenții trebuie să caute ghetele adidas adiPower Predator pentru a scana logoul Predator aflat pe gheata cu ajutorul telefonului mobil. Pentru acest lucru participantul poate să meargă în perioada **19 august – 15 septembrie 2011** în orice magazin adidas unde va găsi ghetele de fotbal adidas adiPower Predator expuse la raft. Pentru a putea scana logoul Predator, aceștia vor downloada și instala pe telefonul mobil aplicația Junaio disponibilă la adresa [www.junaio.com](http://www.junaio.com). Concurenții vor trebui să intre în aplicație în canalul **adidas Predator**, să scaneze logo-ul Predator inscripționat pe gheata de fotbal și să completeze datele de contact în aplicație. În fiecare zi, premiul instant va fi desemnat aleator de o aplicație specializată după ce concurentul și-a introdus corect datele de contact

Aplicația Junaio este disponibilă pentru iPhone 4, iPhone 3Gs, Samsung Galaxy S, HTC Desire, Nexus S cu sisteme de operare iOS4 și Android 2.1+ sau orice alt telefon cu sistemele de operare menționate.

În fiecare zi de concurs va fi acordat câte un singur premiu instant. În cazul în care un participant este desemnat câștigător al unui premiu instant, acesta nu își va ridica premiul direct din magazinul adidas. Organizatorul concursului va contacta fiecare câștigător al premiilor instant în termen de 30 de zile lucrătoare de la desemnarea castigatorului unui premiu instant în vederea intrării în posesia premiilor.

În eventualitatea în care datele completate de participanți sunt eronate sau dacă vor exista zile în care nu va exista niciun câștigător al unui premiu instant, premiul respectiv va fi repus în joc pentru ziua următoare.

## **8.3 Concurs Facebook**

În perioada **19 august – 15 septembrie 2011**, utilizatorii vor putea încărca o poză în care să apară cu încă cel puțin trei prieteni pe peretele paginii de facebook ProSport, disponibilă la adresa [www.facebook.com/prosport.ro](http://www.facebook.com/prosport.ro). Pentru a intra în concurs, fiecare persoană din poza trebuie să aiba un însemn adidas, în poza nu trebuie să apară alte mărci de echipament sportiv în afara de adidas iar participanții trebuie să se eticheteze ('tag') în fotografia încărcată și să strângă cât mai multe like-uri.

În data de **16 septembrie 2011**, fotografia de concurs de pe pagina [www.facebook.com/prosport.ro](http://www.facebook.com/prosport.ro) cu cele mai multe like-uri adunate va fi desemnată câștigătoare, iar cele patru persoane etichetate în poză vor intra în posesia premiului constând în câte o pereche de pantaloni scurți și un tricou adidas pentru fiecare dintre cei patru câștigători.

În plus, se vor acorda alte 3 premii constând în câte o minge adidas Finale 10 utilizatorilor care au uploadat pozele cu cele mai multe like-uri din concurs.

În cazul în care în fotografia încărcată pe peretele paginii de facebook ProSport, disponibilă la adresa [www.facebook.com/prosport.ro](http://www.facebook.com/prosport.ro) apare un număr mai mic de 4 persoane sau pe poza nu sunt etichetate toate cele 4 persoane, înscrierea va fi invalidată, iar următoarea fotografie validă cu cele mai multe like-uri adunate va fi desemnată câștigătoarea. În cazul în care în fotografie apar mai mult de patru persoane, organizatorul concursului va stabili de comun acord cu participantul care a încărcat poza câștigătoare cine vor fi cei patru concurenți care vor fi premiați.

#### **Art. 9. Desemnarea și anunțarea câștigătorilor**

Câștigătorii premiilor săptămânale constând într-un telefon iPhone 4 sau o pereche de ghete de fotbal adidas adiPower Predator vor fi desemnați prin tragere la sorți prin intermediul site-ului [www.random.org](http://www.random.org), din lista tuturor înscrierilor valide făcute pe site-ul [www.adidas.prosport.ro](http://www.adidas.prosport.ro). În fiecare săptămână va fi extras câte un singur câștigător pentru iPhone și unul pentru ghetele de fotbal adidas adiPower Predator, împreună cu două rezerve, în cazul în care acesta nu poate fi validat. Tragerile la sorți săptămânale vor fi efectuate în datele:

- **26 august 2011**
- **2 septembrie 2011**
- **9 septembrie 2011**
- **16 septembrie 2011**

Rezultatele tragerilor la sorți vor fi publicate pe site-ul [www.adidas.prosport.ro](http://www.adidas.prosport.ro) în termen de maxim 72 de ore de la efectuarea extragerilor și validarea câștigătorilor.

Marele premiu constă într-o excursie de 2 persoane la un meci oficial în care joacă Real Madrid.

Tragerea la sorți pentru marele premiu va fi efectuată în data de **16 septembrie 2011** prin intermediul [random.org](http://www.random.org), din lista tuturor participanților la concursul de pe site-ul [www.adidas.prosport.ro](http://www.adidas.prosport.ro) care au respectat prezentul regulament. La tragerea la sorți pentru marele premiu va fi extras un singur câștigător și cu două rezerve, în cazul în care acesta nu poate fi validat.

Câștigătorilor li se va aduce la cunoștință rezultatul concursului în termen de 72 de ore și modul în care vor putea intra în posesia premiilor până în data de **16 octombrie 2011** prin e-mailul, telefonul completat de utilizatori la datele de contact sau contul de utilizator Facebook.. De asemenea, numele câștigătorilor premiilor săptămânale precum și numele câștigătorului marelui premiu vor fi afișate pe [www.prosport.ro](http://www.prosport.ro) și pe pagina [www.facebook.com/prosport.ro](http://www.facebook.com/prosport.ro).

Organizatorul nu este responsabil pentru întârzierea anunțării câștigătorului din motive care nu țin de el.

Validarea câștigătorilor se va face în baza unui act de identitate, ca verificare a corectitudinii datelor personale completate de participant în momentul efectuării înscrierii în Concurs.

## **Art. 10. Premii**

### **10.1 Concurs cu poze**

Premii săptămânale:

4 x iPhone 4, fiecare in valoare de 2300 RON cu TVA inclus.

4 x pereche de ghete de fotbal adipower Predator, fiecare in valoare de 739 RON cu TVA inclus.

Organizatorul va organiza de comun acord cu câștigătorul o excursie pentru două persoane la un meci al echipei de fotbal Real Madrid C.F. în cursul sezonului competițional 2011 – 2012.

Excursia va fi organizată în limita a 10000 RON, sumă care include prețul biletelor de avion, cazarea la un hotel de minim 3\*, 2 bilete la meci și diurnă.

Excursia va fi organizată prin intermediul unei agenții de voiaj selectată de către Organizator. Organizatorul îi va prezenta câștigătorului o listă cu minim 2 și maxim 5 opțiuni, din care acesta va fi obligat să aleagă una singură.

### **10.2 Concurs cu premii instant**

40 x tricouri adidas, fiecare in valoare de 106 RON cu TVA inclus.

### **10.3 Concurs Facebook**

4 x pereche de pantaloni scurți adidas, fiecare in valoare de 106 RON cu TVA inclus.

4 x tricou adidas, fiecare in valoare de 141 RON cu TVA inclus.

3 x minge adidas Finale10, fiecare in valoare de 307 RON cu TVA inclus.

**Premiile puse în joc în cadrul concursului “Aventura adiPower Predator” au valoarea însumată de aproximativ 28.305 RON cu tot cu TVA.**

## **Art. 11. Informarea publicului**

Regulamentul concursului este disponibil spre consultare, în mod gratuit, pe site-ul [www.prosport.ro](http://www.prosport.ro), dar și prin solicitare pe adresa Organizatorului. Participarea la acest concurs implică obligativitatea respectării prevederilor prezentului regulament.

## **Art. 12. Întreruperea concursului**

Concursul va putea fi întrerupt doar în caz de forță majoră sau printr-o decizie a organizatorului, dar nu înainte ca acesta să anunțe publicul prin intermediul site-ului [www.prosport.ro](http://www.prosport.ro).

## **Art. 13. Taxe și impozite aferente**

Organizatorul Concursului este răspunzător de plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații financiare legate de premiile oferite, inclusiv impozitul datorat conform legii pentru veniturile obținute din Concurs, impozit pe care Organizatorul campaniei publicitare este obligat să îl calculeze și să îl plătească în beneficiul câștigătorilor.

## **Art. 14. Litigii**

În cazul unor litigii apărute între MEDIAFAX GROUP și participanții la concurs, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor competente române.

# **ACT ADITIONAL NR.1 LA REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

## **“Aventura adiPower Predator”**

Organizată de S.C. MEDIAFAX GROUP S.A. (numită de aici înainte "Organizator"), cu sediul social în București, str. Aurel Vlaicu, nr. 62-66, sector 2, cu aceeași adresă de corespondență, număr de ordine la Registrul Comerțului J40/6876/2010, cod unic de înregistrare: 27189522, atribut fiscal RO.

În conformitate cu prevederile Regulamentului Oficial al campaniei promotionale " Aventura adiPower Predator ", Organizatorul aduce următoarele modificări regulamentului autentificat cu nr. 1342 / 19 august 2011:

## **Art. 8. Mecanismul concursului**

### **8.1 Concurs cu poze**

În perioada **19 august – 15 septembrie 2011**, utilizatorii vor putea încărca în aplicația de concurs “**Aventura adiPower Predator**” disponibilă pe site-ul [www.adidas.prosport.ro](http://www.adidas.prosport.ro) o

fotografie în care să apară împreună cu o gheată de fotbal adidas adiPower Predator sau cu imaginea gheței dintr-o reclama print a unei editii ProSport sau ProMotor.

Toate pozele înscrise în concurs vor fi moderate de către Organizator înainte de publicarea pe site. Pentru a fi validată, fotografia trebuie să aparțină celui care o înscrie, nu are voie să fie editată, nu are voie să mai fi fost publicată pe un alt site web la o dată anterioară înscrierii în concurs și în fotografie nu are voie să fie vizibilă nici o altă marcă de echipament sportiv în afară de adidas.

Fotografiile trimise de către Concurenți trebuie să îndeplinească toți termenii și toate condițiile acestui regulament și vor fi validate folosinduse următoarele reguli (fără a se limita la acestea)

1) Nu vor fi acceptate fotografiile care:

- nu ilustrează tema concursului și nu conțin gheata de fotbal adidas adiPower Predator;
- conțin injurii;
- conțin orice formă de violență sau prezintă scene în care se produce durere cuiva, scene de violență sexuală sau de cruzime;
- prezintă arme de orice fel;
- prezintă încălcarea legii sau orice modalitate prin care aceasta ar putea fi încălcată;
- prezintă consum de droguri ilegale;
- promovează rasismul, sexismul, homofobia, discriminarea etnică sau socială;
- au caracter ofensator, abuziv, indecent, calomniator sau obscen;
- pot aduce prejudicii unei persoane, afaceri sau întreprinderi;
- sunt protejate de drepturi de autor care nu aparțin Concurentului, ci unei terțe parti;
- conțin publicitate sau materiale promotionale ale unor competitori direcți sau indirecti ai Organizatorului;
- prezintă persoane publice sau celebrități, cu excepția cazurilor în care există acordul expres al acestora.
- nu vor fi admise fotomontajele

2) Concurenții își dau acordul privind postarea și utilizarea fotografiilor pe site-ul de internet [www.adidas.prosport.ro](http://www.adidas.prosport.ro), în conformitate cu prevederile Legii nr. 8/1996 privind dreptul de autor. Totodată, prin participarea la acest concurs, se subînțelege și acordul privind arhivarea fotografiilor de către Organizator.

3) Vor fi acceptate fotografiile cu persoane private doar dacă au fost realizate într-un spațiu public și dacă acestea nu lezează dreptul persoanei la viața privată.

4) Înainte de a trimite o fotografie, orice Concurent va cere acordul expres al persoanelor care apar în fotografia trimisă cu privire la participarea acestora la concurs.

5) Fotografiile trimise trebuie să fie originale, realizate de Concurenți. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru nicio fotografie înșusită în mod ilegal de către Concurenți.



6) Concurentul este unic responsabil pentru orice consecințe directe sau indirecte care pot apărea ca urmare a participării cu fotografiile la acest concurs.

8) Organizatorul are următoarele drepturi:

- să nu considere trimiterea unei fotografii o garanție că aceasta va participa la concurs, Organizatorul având dreptul să refuze o fotografie dacă aceasta nu respectă toate prevederile acestui regulament, fără a fi obligat să justifice Concurenților decizia luată;
- să anunțe autoritățile competente în cazul în care fotografiile trimise la concurs instigă la încălcarea legii;
- să descalifice orice fotografie înscrisă în concurs dacă constată tentative de fraudare a votului de poze (strângerea de "like"-uri pe poza).

În momentul înscrierii, organizatorul va genera o pagină de web unică pentru fiecare concurent, pagină care va conține un buton de votare intitulat "like". Fiecare utilizator poate înscrie o singură poză în concurs, unicitatea stabilindu-se în funcție de adresa de e-mail furnizată la înscriere. Pentru a participa la tragerile la sorți săptămânale și la tragerea la sorți pentru marele premiu, participanții trebuie să strângă cât mai multe "like"-uri la poza încărcată de aceștia pe site-ul [www.adidas.prosport.ro](http://www.adidas.prosport.ro). Fiecare fotografie validă va participa la tragerile la sorți și va avea un plus de șanse egal cu numărul de "like"-uri acumulate până în momentul extragerii. Exemplu : dacă o poză are 2 "like"-uri aceasta va avea 3 șanse la tragerea la sorți.

Câștigătorii premiilor săptămânale constând într-un telefon iPhone 4 sau o pereche de ghete de fotbal adidas adiPower Predator vor fi desemnați prin tragere la sorți prin intermediul [random.org](http://random.org), din lista tuturor participanților la concursul de pe site-ul [www.adidas.prosport.ro](http://www.adidas.prosport.ro) care au respectat prezentul regulament. În fiecare săptămână va fi extras câte un singur câștigător pentru iPhone și unul pentru ghetele de fotbal adidas, împreună cu două rezerve, în cazul în care aceștia nu pot fi validați.

Săptămânile de concurs și tragerile la sorți săptămânale vor fi astfel:

**Săptămâna 1: 19 – 25 august – extragere pe 26 august**

**Săptămâna 2: 26 august – 1 septembrie – extragere pe 2 septembrie**

**Săptămâna 3: 2 - 8 septembrie – extragere pe 9 septembrie**

**Săptămâna 4: 9 – 15 septembrie – extragere pe 16 septembrie**

Marele premiu constă într-o excursie de 2 persoane la un meci oficial în care joacă Real Madrid C.F.

Tragerea la sorți pentru marele premiu va fi efectuată în **data de 16 septembrie 2011** prin intermediul [random.org](http://random.org), din lista tuturor participanților la concursul de pe site-ul [www.adidas.prosport.ro](http://www.adidas.prosport.ro) care au respectat prezentul regulament. La tragerea la sorți pentru

marele premiu va fi extras un singur câștigător, împreună cu două rezerve, în cazul în care acesta nu poate fi validat.

**Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida orice înscriere făcută pe site-ul [www.adidas.prosport.ro](http://www.adidas.prosport.ro) în care nu poate fi confirmată proprietatea unica a concurentului asupra fotografiei înscrise în concurs.**

## **8.2 Concurs cu premii instant**

Pentru a câștiga premiile instant puse în joc, concurenții trebuie să caute ghetetele adidas adiPower Predator pentru a scana logoul Predator aflat pe gheata cu ajutorul telefonului mobil. Pentru acest lucru participantul poate să meargă în perioada **19 august – 15 septembrie 2011** în orice magazin adidas unde va găsi ghetetele de fotbal adidas adiPower Predator expuse la raft. Pentru a putea scana logoul Predator, aceștia vor downloada și instala pe telefonul mobil aplicația Junaio disponibilă la adresa [www.junaio.com](http://www.junaio.com). Concurenții vor trebui să intre în aplicație în canalul **adidas Predator**, să scaneze logo-ul Predator inscripționat pe gheata de fotbal și să completeze datele de contact în aplicație. În fiecare zi, premiul instant va fi desemnat aleator de o aplicație specializată după ce concurentul și-a introdus corect datele de contact

Aplicația Junaio este disponibilă pentru iPhone 4, iPhone 3Gs, Samsung Galaxy S, HTC Desire, Nexus S cu sisteme de operare iOS4 și Android 2.1+ sau orice alt telefon cu sistemele de operare menționate.

În fiecare zi de concurs va fi acordat câte un singur premiu instant. În cazul în care un participant este desemnat câștigător al unui premiu instant, acesta nu își va ridica premiul direct din magazinul adidas. Organizatorul concursului va contacta fiecare câștigător al premiilor instant în termen de 30 de zile lucrătoare de la desemnarea castigatorului unui premiu instant în vederea intrării în posesia premiilor.

În eventualitatea în care datele completate de participanți sunt eronate sau dacă vor exista zile în care nu va exista niciun câștigător al unui premiu instant, premiul respectiv va fi repus în joc pentru ziua următoare.

## **8.3 Concurs Facebook**

În perioada **19 august – 15 septembrie 2011**, utilizatorii vor putea încărca o poză în care să apară cu încă cel puțin trei prieteni pe peretele paginii de facebook ProSport, disponibilă la adresa [www.facebook.com/prosport.ro](http://www.facebook.com/prosport.ro). Pentru a intra în concurs, fiecare persoană din poza trebuie să aibă un semn adidas, în poza nu trebuie să apară alte mărci de echipament sportiv în afară de adidas iar participanții trebuie să se eticheteze ('tag') în fotografia încărcată și să strângă cât mai multe like-uri.

În data de **16 septembrie 2011**, fotografia de concurs de pe pagina [www.facebook.com/prosport.ro](http://www.facebook.com/prosport.ro) cu cele mai multe like-uri adunate va fi desemnată câștigătoare, iar cele patru persoane etichetate în poză vor intra în posesia premiului constând în câte o pereche de pantaloni scurți și un tricou adidas pentru fiecare dintre cei patru câștigători.

**În plus, se vor acorda alte 3 premii constand in cate o minge adidas Finale 10 utilizatorilor care au uploadat pozele cu cele mai multe like-uri din concurs.**

**În cazul în care în fotografia încărcată pe peretele paginii de facebook ProSport, disponibilă la adresa [www.facebook.com/prosport.ro](http://www.facebook.com/prosport.ro) apare un număr mai mic de 4 persoane sau pe poza nu sunt etichetate toate cele 4 persoane, înscrierea va fi invalidată, iar următoarea fotografie validă cu cele mai multe like-uri adunate va fi desemnată câștigătoarea . În cazul în care în fotografie apar mai mult de patru persoane, organizatorul concursului va stabili de comun acord cu participantul care a încărcat poza câștigătoare cine vor fi cei patru concurenți care vor fi premiați.**

Toate celelalte prevederi ale Regulamentului Oficial rămân neschimbate.

## **ACT ADITIONAL NR.2 LA REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

### **“Aventura adiPower Predator”**

Organizată de S.C. MEDIAFAX GROUP S.A. (numită de aici înainte "Organizator"), cu sediul social în București, str. Aurel Vlaicu, nr. 62-66, sector 2, cu aceeași adresă de corespondență, număr de ordine la Registrul Comerțului J40/6876/2010, cod unic de înregistrare: 27189522, atribut fiscal RO.

În conformitate cu prevederile Regulamentului Oficial al campaniei promotionale " Aventura adiPower Predator ", Organizatorul aduce urmatoarele modificări regulamentului autentificat cu nr. 1342 / 19 august 2011:

#### **Art. 4. Durata concursului și aria de desfășurare**

Concursul “Aventura adiPower Predator” (denumit în continuare “Concurs”) se va desfășura în **perioada 19 august – 22 septembrie 2011**. Concursul are valabilitate pe întreg teritoriul României.

#### **8.1 Concurs cu poze**

În perioada **19 august – 22 septembrie 2011**, utilizatorii vor putea încărca în aplicația de concurs “Aventura adiPower Predator” disponibilă pe site-ul [www.adidas.prosport.ro](http://www.adidas.prosport.ro) o fotografie în care să apară împreună cu o gheată de fotbal adidas adiPower Predator sau cu imaginea ghetei dintr-o reclamă print a unei ediții ProSport sau ProMotor.

În perioada **13 septembrie – 22 septembrie 2011**, utilizatorii vor putea înscrie în concursul “Aventura adiPower Predator” poze generate prin intermediul aplicației speciale de facebook

gazduită pe pagina [www.facebook.com/prosport.ro](http://www.facebook.com/prosport.ro). acestea vor fi încărcate automat și pe site-ul [www.adidas.prosport.ro](http://www.adidas.prosport.ro).

Toate pozele înscrise în concurs vor fi moderate de către Organizator înainte de publicarea pe site. Pentru a fi validată, fotografia trebuie să aparțină celui care o înscrie, nu are voie să fie editată, nu are voie să mai fi fost publicată pe un alt site web la o dată anterioară înscrierii în concurs și în fotografie nu are voie să fie vizibilă nici o altă marcă de echipament sportiv în afară de adidas.

Fotografiile trimise de către Concurenți trebuie să îndeplinească toți termenii și toate condițiile acestui regulament și vor fi validate folosinduse următoarele reguli (fără a se limita la acestea)

1) Nu vor fi acceptate fotografiile care:

- nu ilustrează tema concursului și nu conțin gheata de fotbal adidas adiPower Predator;
- conțin injurii;
- conțin orice formă de violență sau prezintă scene în care se produce durere cuiva, scene de violență sexuală sau de cruzime;
- prezintă arme de orice fel;
- prezintă încălcarea legii sau orice modalitate prin care aceasta ar putea fi încălcată;
- prezintă consum de droguri ilegale;
- promovează rasismul, sexismul, homofobia, discriminarea etnică sau socială;
- au caracter ofensator, abuziv, indecent, calomniator sau obscen;
- pot aduce prejudicii unei persoane, afaceri sau întreprinderi;
- sunt protejate de drepturi de autor care nu aparțin Concurentului, ci unei terțe parti;
- conțin publicitate sau materiale promotionale ale unor competitori direcți sau indirecti ai Organizatorului;
- prezintă persoane publice sau celebrități, cu excepția cazurilor în care există acordul expres al acestora.
- nu vor fi admise fotomontajele – altele decât cele generate prin intermediul aplicației de facebook pusă la dispoziție pe pagina [www.facebook.com/prosport.ro](http://www.facebook.com/prosport.ro)

2) Concurenții își dau acordul privind postarea și utilizarea fotografiilor pe site-ul de internet [www.adidas.prosport.ro](http://www.adidas.prosport.ro), în conformitate cu prevederile Legii nr. 8/1996 privind dreptul de autor. Totodată, prin participarea la acest concurs, se subînțelege și acordul privind arhivarea fotografiilor de către Organizator.

3) Vor fi acceptate fotografiile cu persoane private doar dacă au fost realizate într-un spațiu public și dacă acestea nu lezează dreptul persoanei la viața privată.

4) Înainte de a trimite o fotografie, orice Concurent va cere acordul expres al persoanelor care apar în fotografia trimisă cu privire la participarea acestora la concurs.

5) Fotografiile trimise trebuie să fie originale, realizate de Concurenți. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru nicio fotografie înșusită în mod ilegal de către Concurenți.

6) Concurentul este unic responsabil pentru orice consecințe directe sau indirecte care pot apărea ca urmare a participării cu fotografiile la acest concurs.

8) Organizatorul are următoarele drepturi:

- să nu considere trimiterea unei fotografii o garanție că aceasta va participa la concurs, Organizatorul având dreptul să refuze o fotografie dacă aceasta nu respectă toate prevederile acestui regulament, fără a fi obligat să justifice Concurenților decizia luată;
- să anunțe autoritățile competente în cazul în care fotografiile trimise la concurs instigă la încălcarea legii;
- să descalifice orice fotografie înscrisă în concurs dacă constată tentative de fraudare a votului de poze (strângerea de "like"-uri pe poza).

În momentul înscrierii, organizatorul va genera o pagină de web unică pentru fiecare concurent, pagină care va conține un buton de votare intitulat "like". Fiecare utilizator poate înscrie o singură poză în concurs, unicitatea stabilindu-se în funcție de adresa de e-mail furnizată la înscriere. Pentru a participa la tragerile la sorți săptămânale și la tragerea la sorți pentru marele premiu, participanții trebuie să strângă cât mai multe "like"-uri la poza încărcată de aceștia pe site-ul [www.adidas.prosport.ro](http://www.adidas.prosport.ro). Fiecare fotografie validă va participa la tragerile la sorți și va avea un plus de șanse egal cu numărul de "like"-uri acumulate până în momentul extragerii. Exemplu : dacă o poză are 2 "like"-uri aceasta va avea 3 șanse la tragerea la sorți.

Câștigătorii premiilor săptămânale constând într-un telefon iPhone 4 sau o pereche de ghete de fotbal adidas adiPower Predator vor fi desemnați prin tragere la sorți prin intermediul [random.org](http://random.org), din lista tuturor participanților la concursul de pe site-ul [www.adidas.prosport.ro](http://www.adidas.prosport.ro) care au respectat prezentul regulament. În fiecare săptămână va fi extras câte un singur câștigător pentru iPhone și unul pentru ghetele de fotbal adidas, împreună cu două rezerve, în cazul în care aceștia nu pot fi validați.

Săptămânile de concurs și tragerile la sorți săptămânale vor fi astfel:

**Săptămâna 1: 19 – 25 august – extragere pe 26 august**

**Săptămâna 2: 26 august – 1 septembrie – extragere pe 2 septembrie**

**Săptămâna 3: 2 - 8 septembrie – extragere pe 9 septembrie**

**Săptămâna 4: 9 – 15 septembrie – extragere pe 16 septembrie**

**Săptămâna 5: 16 – 22 septembrie – extragere pe 23 septembrie**

Marele premiu constă într-o excursie de 2 persoane la un meci oficial în care joacă Real Madrid C.F.

Tragerea la sorți pentru marele premiu va fi efectuată în **data de 23 septembrie 2011** prin intermediul [random.org](http://random.org), din lista tuturor participanților la concursul de pe site-ul

[www.adidas.prosport.ro](http://www.adidas.prosport.ro) care au respectat prezentul regulament. La tragerea la sorți pentru marele premiu va fi extras un singur câștigător, împreună cu două rezerve, în cazul în care acesta nu poate fi validat.

**Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida orice înscriere făcută pe site-ul [www.adidas.prosport.ro](http://www.adidas.prosport.ro) în care nu poate fi confirmată proprietatea unica a concurentului asupra fotografiei înscrise în concurs.**

## **8.2 Concurs cu premii instant**

Pentru a câștiga premiile instant puse în joc, concurenții trebuie să caute ghetele adidas adiPower Predator pentru a scana logoul Predator aflat pe gheata cu ajutorul telefonului mobil. Pentru acest lucru participantul poate să meargă în perioada **19 august – 22 septembrie 2011** în orice magazin adidas unde va găsi ghetele de fotbal adidas adiPower Predator expuse la raft. Pentru a putea scana logoul Predator, aceștia vor downloada și instala pe telefonul mobil aplicația Junaio disponibilă la adresa [www.junaio.com](http://www.junaio.com). Concurenții vor trebui să intre în aplicație în canalul **adidas Predator**, să scaneze logo-ul Predator inscripționat pe gheata de fotbal și să completeze datele de contact în aplicație. În fiecare zi, premiul instant va fi desemnat aleator de o aplicație specializată după ce concurentul și-a introdus corect datele de contact

Aplicația Junaio este disponibilă pentru iPhone 4, iPhone 3Gs, Samsung Galaxy S, HTC Desire, Nexus S cu sisteme de operare iOS4 și Android 2.1+ sau orice alt telefon cu sistemele de operare menționate.

În fiecare zi de concurs va fi acordat câte un singur premiu instant. În cazul în care un participant este desemnat câștigător al unui premiu instant, acesta nu își va ridica premiul direct din magazinul adidas. Organizatorul concursului va contacta fiecare câștigător al premiilor instant în termen de 30 de zile lucrătoare de la desemnarea castigatorului unui premiu instant în vederea intrării în posesia premiilor.

În eventualitatea în care datele completate de participanți sunt eronate sau dacă vor exista zile în care nu va exista niciun câștigător al unui premiu instant, premiul respectiv va fi repus în joc pentru ziua următoare.

## **8.3 Concurs Facebook**

În perioada **19 august – 22 septembrie 2011**, utilizatorii vor putea încărca o poză în care să apară cu încă cel puțin trei prieteni pe peretele paginii de facebook ProSport, disponibilă la adresa [www.facebook.com/prosport.ro](http://www.facebook.com/prosport.ro). Pentru a intra în concurs, fiecare persoană din poza trebuie să aibă un semn adidas, în poza nu trebuie să apară alte mărci de echipament sportiv în afară de adidas iar participanții trebuie să se eticheteze ('tag') în fotografia încărcată și să strângă cât mai multe like-uri.

În data de **23 septembrie 2011**, fotografia de concurs de pe pagina [www.facebook.com/prosport.ro](http://www.facebook.com/prosport.ro) cu cele mai multe like-uri adunate va fi desemnată câștigătoare,

iar cele patru persoane etichetate în poză vor intra în posesia premiului constând în câte o pereche de pantaloni scurți și un tricou adidas pentru fiecare dintre cei patru câștigători.

**În plus, se vor acorda alte 3 premii constand in cate o minge adidas Finale 10 utilizatorilor care au uploadat pozele cu cele mai multe like-uri din concurs.**

**În cazul în care în fotografia încărcată pe peretele paginii de facebook ProSport, disponibilă la adresa [www.facebook.com/prosport.ro](http://www.facebook.com/prosport.ro) apare un număr mai mic de 4 persoane sau pe poza nu sunt etichetate toate cele 4 persoane, înscrierea va fi invalidată, iar următoarea fotografie validă cu cele mai multe like-uri adunate va fi desemnată câștigătoarea . În cazul în care în fotografie apar mai mult de patru persoane, organizatorul concursului va stabili de comun acord cu participantul care a încărcat poza câștigătoare cine vor fi cei patru concurenți care vor fi premiați.**

#### **Art. 9. Desemnarea și anunțarea câștigătorilor**

Câștigătorii premiilor săptămânale constând într-un telefon iPhone 4 sau o pereche de ghete de fotbal adidas adiPower Predator vor fi desemnați prin tragere la sorți prin intermediul site-ului [www.random.org](http://www.random.org), din lista tuturor înscrierilor valide făcute pe site-ul [www.adidas.prosport.ro](http://www.adidas.prosport.ro) . În fiecare săptămână va fi extras câte un singur câștigător pentru iPhone și unul pentru ghetele de fotbal adidas adiPower Predator, împreună cu două rezerve, în cazul în care acesta nu poate fi validat. Tragerile la sorți săptămânale vor fi efectuate în datele:

- **26 august 2011**
- **2 septembrie 2011**
- **9 septembrie 2011**
- **16 septembrie 2011**
- **23 septembrie 2011**

Rezultatele tragerilor la sorți vor fi publicate pe site-ul [www.adidas.prosport.ro](http://www.adidas.prosport.ro) în termen de maxim 72 de ore de la efectuarea extragerilor și validarea câștigătorilor.

Marele premiu consta într-o excursie de 2 persoane la un meci oficial în care joacă Real Madrid.

Tragerea la sorți pentru marele premiu va fi efectuată în data de **23 septembrie 2011** prin intermediul [random.org](http://www.random.org), din lista tuturor participanților la concursul de pe site-ul [www.adidas.prosport.ro](http://www.adidas.prosport.ro) care au respectat prezentul regulament. La tragerea la sorți pentru marele premiu va fi extras un singur câștigător și cu două rezerve, în cazul în care acesta nu poate fi validat.

Câștigătorilor li se va aduce la cunoștință rezultatul concursului în termen de 72 de ore și modul în care vor putea intra în posesia premiilor până în data de **23 octombrie 2011** prin e-mailul, telefonul completat de utilizatori la datele de contact sau contul de utilizator Facebook.. De asemenea, numele câștigătorilor premiilor săptămânale precum și numele câștigătorului marelui premiu vor fi afișate pe [www.prosport.ro](http://www.prosport.ro) și pe pagina [www.facebook.com/prosport.ro](http://www.facebook.com/prosport.ro).

Organizatorul nu este responsabil pentru întârzierea anunțării câștigătorului din motive care nu țin de el.

Validarea câștigătorilor se va face în baza unui act de identitate, ca verificare a corectitudinii datelor personale completate de participant în momentul efectuării înscrierii în Concurs.

## **Art. 10. Premii**

### **10.1 Concurs cu poze**

Premii săptămânale:

4 x iPhone 4, fiecare în valoare de 2300 RON cu TVA inclus.

5 x pereche de ghete de fotbal adipower Predator, fiecare în valoare de 739 RON cu TVA inclus.

**Organizatorul va organiza de comun acord cu câștigătorul o excursie pentru două persoane la un meci al echipei de fotbal Real Madrid C.F. în cursul sezonului competițional 2011 – 2012.**

**Excursia va fi organizată în limita a 10000 RON, sumă care include prețul biletelor de avion, cazarea la un hotel de minim 3\*, 2 bilete la meci și diurnă.**

**Excursia va fi organizată prin intermediul unei agenții de voiaj selectată de către Organizator. Organizatorul îi va prezenta câștigătorului o listă cu minim 2 și maxim 5 opțiuni, din care acesta va fi obligat să aleagă una singură.**

### **10.2 Concurs cu premii instant**

**40 x tricouri adidas, fiecare în valoare de 106 RON cu TVA inclus.**

### **10.3 Concurs Facebook**

**4 x pereche de pantaloni scurți adidas, fiecare în valoare de 106 RON cu TVA inclus.**

**4 x tricou adidas, fiecare în valoare de 141 RON cu TVA inclus.**

**3 x minge adidas Finale10, fiecare în valoare de 307 RON cu TVA inclus.**



**Premiile puse în joc în cadrul concursului “Aventura adiPower Predator” au valoarea însumată de aproximativ 31.344 RON cu tot cu TVA.**

Toate celelalte prevederi ale Regulamentului Oficial rămân neschimbate.